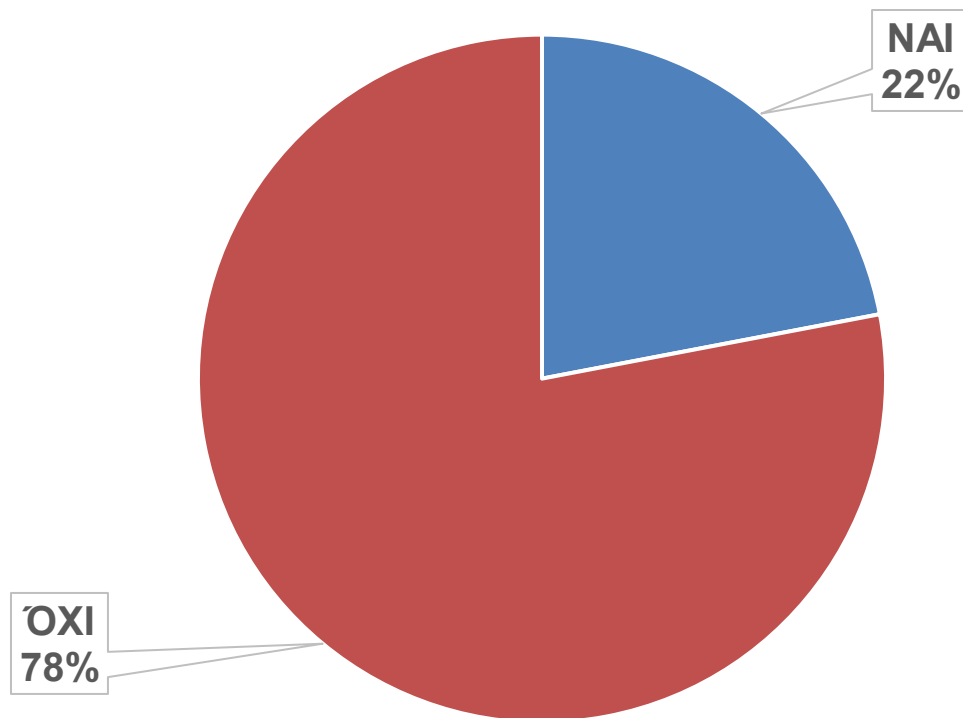


# Ταυτότητα της έρευνας

|                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Εταιρεία : INTERVIEW   Δημοσκοπήσεις                                                                                                                                    |
| Ανάθεση : Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης                                                                                                                          |
| Σκοπός της έρευνας : Καταγραφή των απόψεων μελών του ΒΕΘ, στο πλαίσιο του <b>δύμηνου βαρόμετρου οικονομικής συγκυρίας</b>                                               |
| Τύπος : Ποσοτική                                                                                                                                                        |
| Μέθοδος συλλογής στοιχείων : online (panel), με ηλεκτρονικά δομημένο ερωτηματολόγιο, με ατομική πρόσκληση στην διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των μελών του Β.Ε.Θ. |
| Μέγεθος Δείγματος : 415 επιχειρήσεις μέλη του Β.Ε.Θ.                                                                                                                    |
| Περιοχή : Νομός Θεσσαλονίκης                                                                                                                                            |
| Ημερομηνία Διεξαγωγής : Ιούλιος – Αύγουστος 2026                                                                                                                        |
| Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ : 7 (επτά)/ Μέλος ESOMAR                                                                                                                              |

Πιστεύετε πως η επιχείρησή σας αναπτύσσεται με τους ρυθμούς που  
θα θέλατε;



Ποια είναι τα σημαντικότερα εμπόδια που βάζουν φρένο στην ανάπτυξη της επιχείρησής σας; (Μέχρι 2 επιλογές)

|                                                                                   | Ποσοστό |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Η δυσκολία εύρεσης εργαζομένων                                                    | 11,0%   |
| Η δυσκολία πρόσβασης σε χρηματοδότηση                                             | 10,0%   |
| Η αδυναμία, λόγω έλλειψης των απαραίτητων κονδυλίων, για την υλοποίηση επενδύσεων | 13,0%   |
| Η περιορισμένη εξωστρέφεια                                                        | 3,0%    |
| Το αυξημένο λειτουργικό κόστος ( ενέργειας, πρώτων υλών κλπ)                      | 38,0%   |
| Γραφειοκρατία και πολυπλοκότητα του επιχειρηματικού περιβάλλοντος                 | 4,0%    |
| Η μειωμένη ζήτηση από την πλευρά των πελατών                                      | 21,0%   |

Το φρενάρισμα στην ανάπτυξης της επιχείρησής σας έχει:

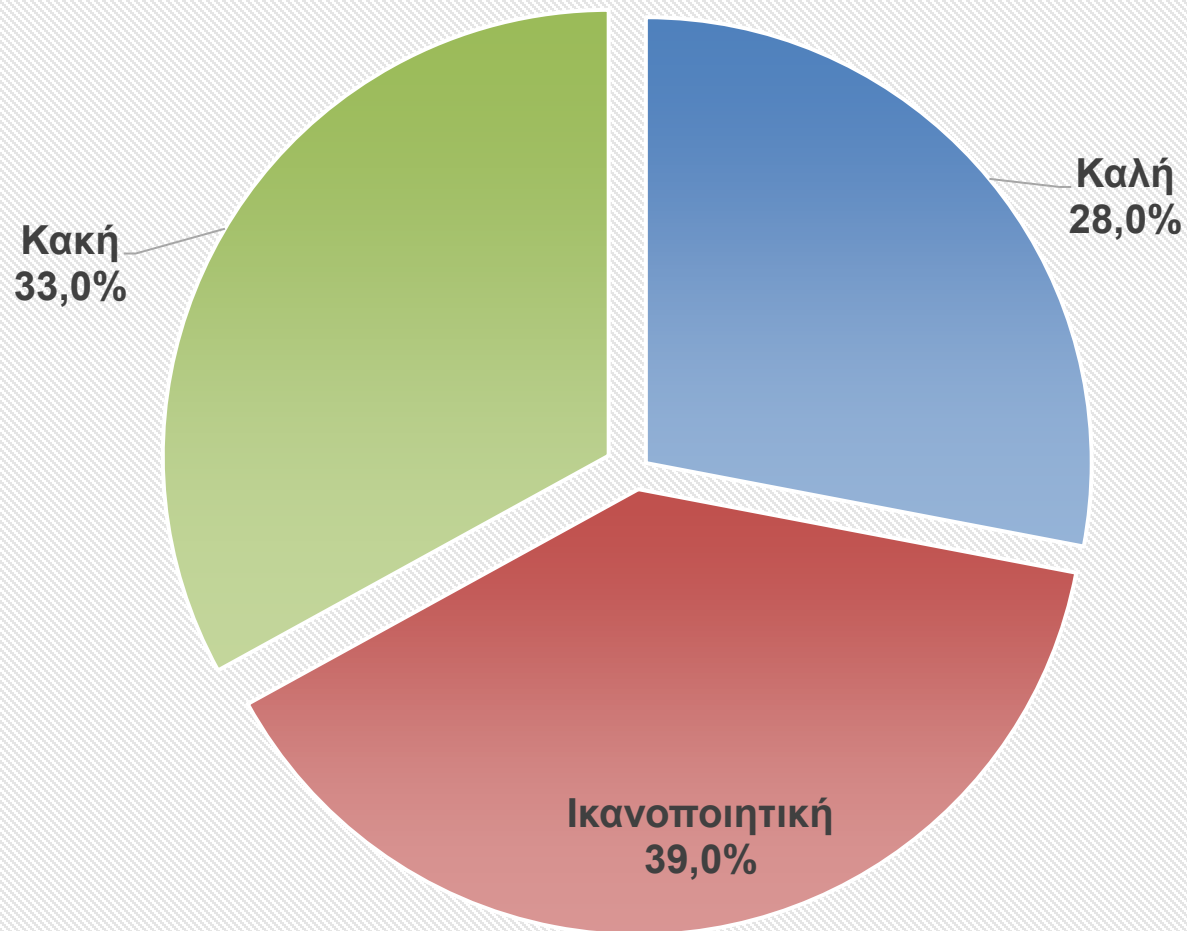
|                                                                                            | Ποσοστό |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Επηρεάσει τη βιωσιμότητα της                                                               | 15,0    |
| Μειώσει την παραγωγή των προϊόντων σας                                                     | 10,0    |
| Οδηγήσει σε συρρίκνωση τζίρου                                                              | 48,0    |
| Αναβάλει τον εκσυγχρονισμό (επενδύσεις σε υλικοτεχνικό μηχανισμό, σε νέες τεχνολογίες κλπ) | 27,0    |

Τι από τα παρακάτω εκτιμάτε πως θα ενίσχυε την ανταγωνιστικότητα της επιχείρησής σας:(Μέχρι 2 επιλογές)

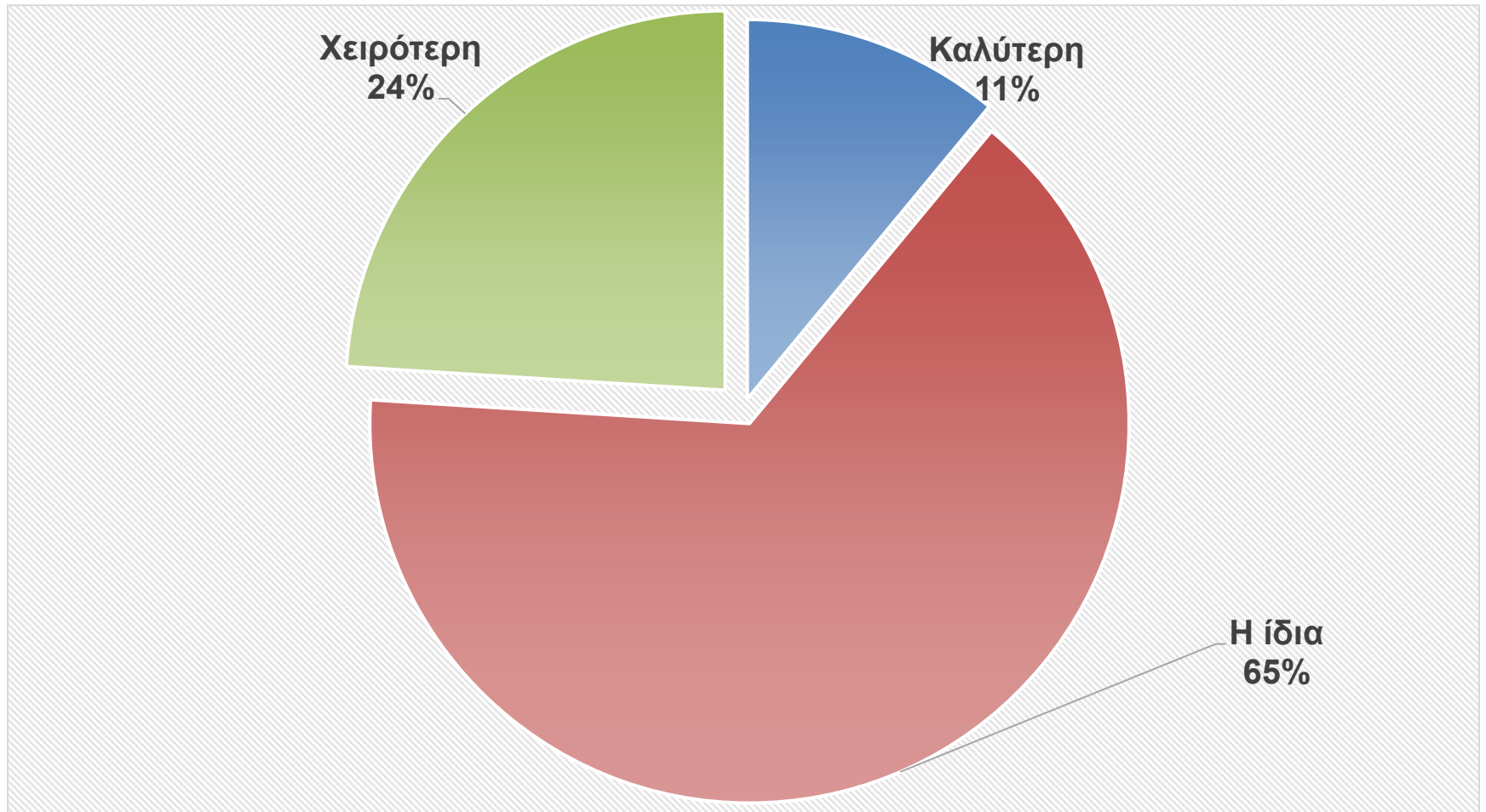
|                                                                                                  | Ποσοστό |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Η ευκολότερη πρόσβαση στη χρηματοδότηση                                                          | 7,0     |
| Η καλύτερη ενημέρωση για προγράμματα ενίσχυσης και επιδοτήσεις                                   | 8,0     |
| Η δημιουργία χρηματοδοτικών εργαλείων προσαρμοσμένων στις ανάγκες των μικρών επιχειρήσεων        | 20,0    |
| Η ενίσχυση της εξωστρέφειας μέσω εξαγωγών                                                        | 2,0     |
| Η δημιουργία ενός σταθερού επιχειρηματικού περιβάλλοντος (πχ χωρίς συνέχεις φορολογικές αλλαγές) | 62,0    |
| Κανένα                                                                                           | 1,0     |

# ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ

Πώς κρίνετε την κατάσταση της επιχείρησής σας;

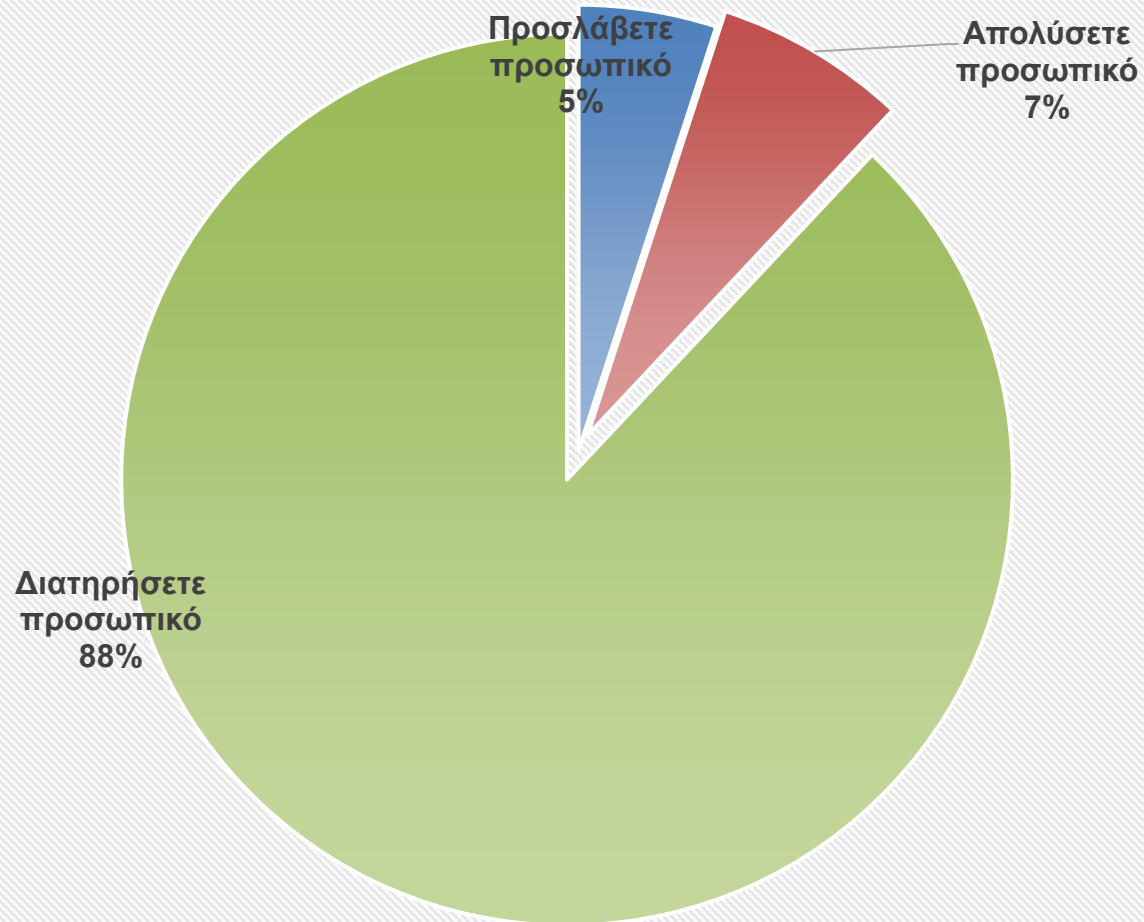


Για τους επόμενους έξι μήνες, περιμένετε η κατάσταση  
στην επιχείρησή σας να είναι:

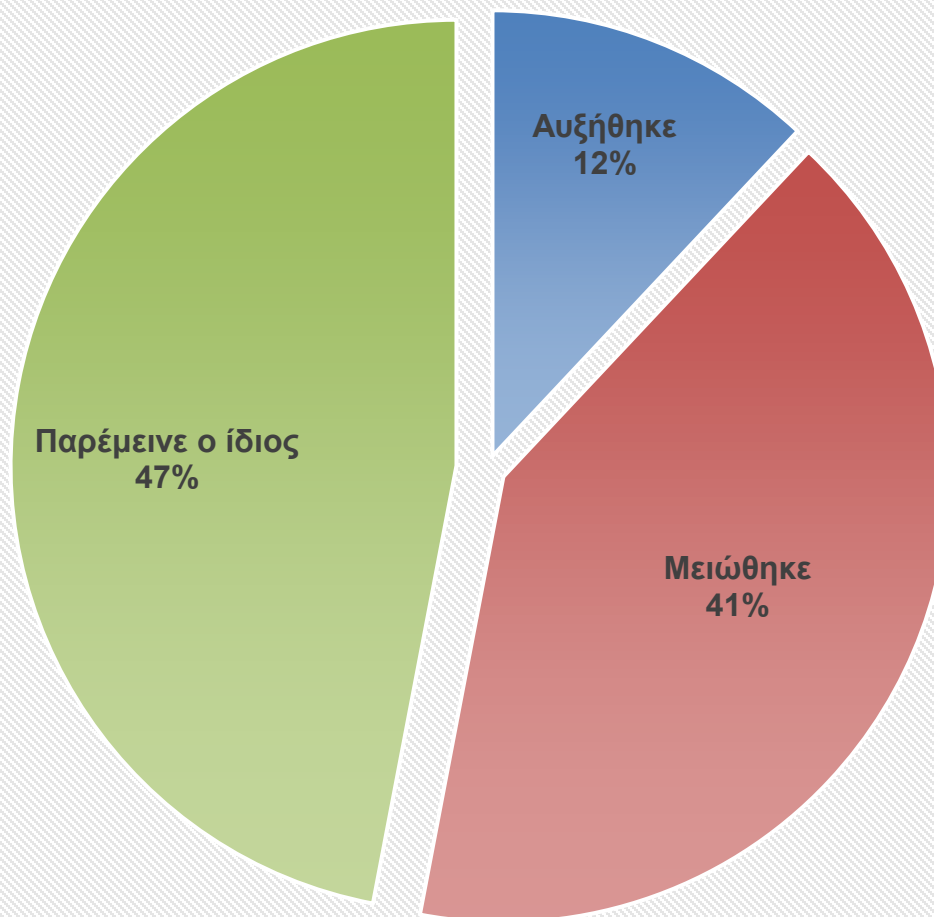




Για το δίμηνο που ακολουθεί σχεδιάζετε να:



Σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, ο τζίρος της  
επιχείρησής σας:



## Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Θεσσαλονίκης

